



2026 YTN 디지털 광고 영업대행(미디어렙) 선정



1. 사업 개요

1. 사업명

→ YTN 디지털 광고 영업대행(미디어렙) 선정

2. 배경 및 목적

→ 플랫폼 확장: 뉴스 채널을 넘어 디지털 콘텐츠 영향력 극대화

→ 수익 다각화: 브랜드 콘텐츠 제작, 버티컬 채널 협찬 등 능동적 영업망 구축

3. 주요 과업

→ YTN 보유 디지털 채널 대상 광고주 유치 및 콘텐츠 제작 협찬(PPL) 영업

→ 브랜드 세이프티를 고려한 영업 대행 수행 / 광고주 필터링 / 영업 수주 리포트

4. 선정 방법

→ 1차 제안서 검토 / 2차 테이블 미팅을 통한 선정

* 평가 결과 세부 내용은 공개하지 않으며, 제안사는 제안 평가에 대해 이의를 제기할 수 없음

정산 방식

- 미디어렙 대행 수수료 = 실비를 제외한 순 매출액 x 30%

고정비 0원

성과보수 30%

수금 후 정산

- 신규 광고주 (최근 1년간 YTN 거래 실적이 없는 광고주) 유치 시에는 추가 5% 인센티브 고려
- 상기 정산 방식은 제안 요청을 위한 참고 기준으로, 최종 계약 체결 시 당사와 선정 업체 간 협의를 거쳐 확정하며 변경될 수 있습니다.

계약 기간

- 계약 체결일로부터 1년



2. 채널 현황 및 영업 가이드스

*2026년 4월 8일 기준

플랫폼	계정 / 채널	구독자 / 팔로워 수	카테고리	카테고리 세부
Youtube	YTN	약 5,310,000 명	한 방 이슈	한 방에 핫한 이슈 정리
			브랜드 TMI	브랜드 홍보 · 제작
			당점사 (당신의 점심을 사겠습니다)	인문학 토크쇼
			이게 머니	경제 이야기
	날리지 스튜디오	약 33,000 명	-	인터뷰 형태 지식채널
	YTN Star	약 137,000 명	-	연예 뉴스 · 연예 인터뷰 · 홍보
Instagram	YTN	약 85,000 명	-	YTN 공식
Facebook		약 791,000 명	-	
X (구 트위터)		약 344,000 명	-	

- 광고비는 별도 집행하며, 전액 클라이언트 부담으로 함
- 광고 세팅 및 성과 리포트 작성은 YTN이 운영하며, 광고 운영 대행 수수료는 광고비의 15%를 원칙으로 함

상품 예시	단위	비고
브랜드드 영상 제작	1편	YTN 채널 업로드 별도
브랜드드 영상 제작 + 유튜브 메인 채널 업로드	1편	YTN 채널 업로드 포함 (단, 1개의 카테고리)
날리지 채널 협찬 에피소드 제작	1편	-
YTN Star 홍보 영상 제작	1편	연예 이슈에 한함
Instagram 피드 제작	1건 (카드뉴스 형태, 최소 5장)	-
숏폼 콘텐츠 제작 (YT / Ins 각 각)	1건	-
크로스 플랫폼 묶음	1세트	브랜드 영상 + 쇼츠 + 인스타그램 기본 세트
이벤트 페이지 제작	1건	이벤트 URL

메인 자산

- 브랜드 홍보 영상 제작 (공동 기획 및 협찬 형식)
→ 단순 제작 / YTN 유튜브 채널 내 업로드 / YTN 버티컬 채널 (날리지, Star 등)
- Youtube / Instagram / X / 페이스북 숏폼 (15 - 60초)
- Instagram / X / 페이스북 캡션형 카드 뉴스

재가공 자산

- Youtube / Instagram 릴스 / X / Facebook 재가공 숏폼 (15 - 60초)
- Instagram / X / Facebook OSMU 카드 뉴스

확장 자산

- 랜딩 페이지 연동
- 이벤트 페이지 제작

타겟 업종

- 공공기관·지자체·정책캠페인: 신뢰도, 정보 전달력, 지역 확산 적합
- AI·테크·통신·가전: 설명형 콘텐츠와 궁합이 좋고 브랜드 인포메이션 수요 높음
- 모빌리티·자동차·배터리: 산업·기술·생활 편익 관점 제안 가능
- 교육·에듀테크·전시·문화: 지식/교양형 IP와 결합 용이
- 여행·관광·지역축제: Shorts/Reels/Facebook 묶음 활용도 높음
- 금융·핀테크: 사전 법무 검수 전제 시 설명형·캠페인형 가능

금지 업종

- 도박·사행성
- 불법 대출·사기성 투자·허위 과장 금융
- 의약품·의료·건기식의 과장 효능 표현
- 무기·폭발물·해킹·위조·시험 부정행위
- 명예훼손·혐오·허위정보 조장형 메시지
- 선거·정치 광고



3. 디지털 광고 영업대행(미디어렙) 선정

제안서 제출 일정

질의 접수 마감	2026.04.21
제안서 제출 마감	2026.04.23
1차 미디어랩 선정 발표	2026.04.24
테이블 미팅	2026.04.27 - 28

제안서
필수
항목

- 제안서 PDF
- 회사 소개서
- 사업자 등록증

정량·정성 평가 배점

유사 세일즈 실적	20점
광고주 네트워크/업종 적합성	20점
YTN 전용 세일즈 전략	30점
운영·보고 체계	15점
전담 인력·조직 안정성	10점
재무 건전성	5점

우대 요소

뉴스·시사·공공 캠페인 판매 경험
브랜드드 콘텐츠 세일즈 실적
대기업·공공기관 등 클라이언트 직접 네트워크

담당자

YTN 디지털 서비스팀 서정매

- Mail: seojeongmae@ytn.co.kr
- Tel: 02 - 2160 - 7415
- Mobile: 010 - 9991 - 5791

E.O.D